範例二

輔仁大學「全大運@FJU 限量紀念品」義賣活動企劃書

一、活動名稱：輔仁大學「全大運@FJU 限量紀念品」義賣活動

二、活動目的：本校為全國少數擁有體育系的綜合大學，104 年 5 月本校即將承辦大專校院運動會，全國各大學優秀選手將至本校參與競賽。由於國人喜歡購買紀念品，為了讓本校教職員工生能響應此運動盛事，並能宣傳「全大運在輔大」，於正式比賽前製作相關紀念品並舉辦全大運紀念品義賣活動，義賣所得的 20%作為本校辦理暑期偏鄉學童運動營活動基金。

三、活動時間：104 年 3 月 1 日~5 月 30 日

四、活動對象：全體教職員工生及參與全大運的全國民眾

五、義賣地點：本校輔大書坊、小巴黎、「全大運@FJU 限量紀念品」義賣活動官網。

六、經費來源：向企業募款 200 萬元製作產品。

七、活動內容：

1. 「全大運@FJU 限量紀念品」義賣活動由學務處課外活動指導組主辦，使命室協辦，委託本校各系協助設計、行銷相關產品。義賣所得的 20%作為本校辦理暑期偏鄉學童運動營活動基金。

【設計組】

- a. 織品系設計並協助製作 T 恤、運動毛巾、帽子、
- b. 應美系設計並製作徽章、鑰匙圈
- c. 外語學院提供英、日、法、德、西、義等六國語言「全大運@FJU」文字(印製在產品上)，並翻譯新聞稿向外國學生宣傳。

【行銷組】

- a. 理工學院協助建置「全大運@FJU 限量紀念品」義賣活動官網。
- b. 管理學院協助向企業募款，製作產品。
- c. 傳播學院協助製作網路宣傳文宣，吸引媒體報導。
- d. 兩岸及國際教育處協助向外國學生宣傳本活動，鼓勵外籍同學購買相關紀念品。(回國後幫忙宣傳本校曾辦過這次大型活動)

八、SWOT 分析：

優勢：1.本校為綜合大學擁有各種人才，專業且品質佳。

2.透過學生的專業及創意，領導學校走向新北市第一流大學。

※ 本範例為本校「103 學年度第 1 次職員基本職能(企劃部份)統一施測」應考人中答題較佳之案例，僅供參考。

※ 本範例不代表為正確或最優答案，亦不代表承辦單位立場。

範例二

3.就由活動製造各系所學生實習機會。

4.藉由產品銷售增加收入及提升形象。

劣勢：參與本義賣活動的學生利用課餘時間協助，恐耽誤學生課業複習。

機會：1.能強化國人對本校為綜合大學的認識，提高就讀意願。

2.藉由義賣活動讓社會大眾知悉本校積極推動偏鄉服務活動，幫助宣傳本校其他使命活動，增進外界對本校的好感度。

威脅：1.本活動產品因活動結束後則不易銷售，可能有囤貨問題。

2.商品設計精美且限量，可能有冒牌貨充斥市場。

九、甘梯圖：

	2月	3月	4月	5月
產品設計	——			
產品製作		——		
活動宣傳		——	——	——
產品銷售			——	——

十、經費支出：產品設計製作費用：150 萬元

文宣設計印製費用：40 萬元

各校及政府機關文宣寄送郵資：5000 元(5 元*1000 所)

會議費：5000 元

十一、預期成效：

1. 成功宣傳 2015 年全國大專校院運動會在輔仁大學舉辦，除了紀念商品義賣之外，也期民眾來本校觀賞賽事時能認識輔大校園、系所。購買本校咖啡、冰淇淋及其他輔大商品。
2. 本校為天主教大學，持續進行偏鄉教育關懷，藉由義賣所得，可幫助弱勢團體。
3. 行政單位及各系所能共同參與活動，可提升對校的凝聚力。

※ 本範例為本校「103 學年度第 1 次職員基本職能(企劃部份)統一施測」應考人中答題較佳之案例，僅供參考。

※ 本範例不代表為正確或最優答案，亦不代表承辦單位立場。